

KPK Bersama JakLingko dan LRTJ Selenggarakan Kampanye Antikorupsi Lewat Bagi-Bagi Masker

Pada hari ini, Senin 29 Maret 2021, dalam rangka mendukung kegiatan sosialisasi dan kampanye antikorupsi, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) RI bekerjasama dengan PT JakLingko Indonesia, serta didukung oleh PT Lintas Rel Terpadu Jakarta (LRTJ) menyelenggarakan kegiatan pembagian masker kepada masyarakat khususnya pengguna moda transportasi umum jaringan JakLingko di Stasiun Velodrome Rawamangun LRTJ yang terintegrasi dengan Transjakarta dan MikroTrans.

Pembagian masker berlangsung di 3 (tiga) titik lokasi yakni; di Stasiun Velodrome LRT Jakarta, Sky Bridge Transjakarta dan Halte MikroTrans yang saling terintegrasi. Pembagian dilaksanakan dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat sehingga diharapkan seluruh aktivitas tetap dapat berjalan dengan baik.

Pada kegiatan tersebut, dilaksanakan secara simbolis pembagian masker oleh Direktur Sosialisasi dan Kampanye Antikorupsi Giri Supraddiono, Direktur Utama PT JakLingko Indonesia Muhamad Kamaluddin, Direktur Utama LRT Jakarta Wijanarko kepada beberapa pengguna transportasi Jaringan JakLingko.

Direktur PT JakLingko Indonesia Muhamad Kamaluddin dalam kesempatan tersebut menyampaikan ucapan terima kasih atas kerjasama dengan KPK ini. Kamaluddin menambahkan bahwa selain dukungan sosialisasi kampanye antikorupsi, kedepannya juga akan dilaksanakan kerjasama dengan KPK untuk penerapan Whistle Blower System, training antikorupsi bagi karyawan PT JakLingko Indonesia.

Kegiatan pembagian masker tersebut merupakan bagian dari sosialisasi dan kampanye antikorupsi dengan mengusung tema "Awat Bahaya Virus Korupsi". Tema ini dimaksudkan untuk mengajak masyarakat agar semakin anti dengan praktek korupsi. "KPK terus berkolaborasi dengan lembaga atau institusi lainnya untuk bersama-sama melakukan edukasi guna meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat agar berperilaku sesuai dengan nilai-nilai antikorupsi. Pada kegiatan kali ini, kami berkolaborasi dengan JakLingko Indonesia serta didukung oleh LRTJ." ujar Giri.

Melalui kampanye tersebut, KPK bersama JakLingko dan LRT Jakarta mengajak masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 ini sebagai upaya untuk melindungi diri sendiri, keluarga, serta lingkungan. Giri menambahkan bahwa kampanye tersebut merupakan simbol pencegahan diri dari korupsi yang diibaratkan sebagai virus yang berbahaya. "Melalui kampanye ini, KPK memperkenalkan nilai kepedulian sebagai salah satu dari sembilan nilai antikorupsi, yaitu jujur, peduli, mandiri, disiplin, tanggung jawab, kerja keras, sederhana, berani, dan adil," ujar Giri.

Sementara, Wijanarko, selaku Direktur Utama PT LRT Jakarta dalam kesempatan tersebut mengungkapkan budaya anti korupsi merupakan sebuah komitmen yang harus diterapkan pada setiap lini usaha dan setiap individu. Pada manajemen LRTJ sendiri telah mengaplikasikan sistem pengelolaan yang berdasarkan pada integritas dan akuntabilitas yang juga diawasi oleh Lembaga independen. "Kami sebagai operator layanan transportasi publik yang terintegrasi dalam Jaklingko sangat mendukung kolaborasi kampanye anti korupsi yang digalakan oleh KPK. Apabila budaya jujur dan anti korupsi ini sudah melekat didalam diri, maka diharapkan pembangunan Indonesia menuju ke arah Indonesia maju dapat terwujud" Imbuh Bapak Wijanarko.



Kamaluddin, selaku Direktur Utama PT JakLingko Indonesia menambahkan Profesional Berintegritas merupakan syarat mutlak bagi seluruh insan JakLingko. "Komitmen anti korupsi sudah dimulai di setiap lini perseroan JakLingko Indonesia dan mutlak untuk mewujudkan visi kami menjadi perusahaan teknologi dan data kelas dunia dengan kinerja terbaik dan berkelanjutan." tambah Bapak Kamaluddin.

Jakarta Timur, 29 Maret 2021
Hormat kami,

Ahmad Rizalmi

Corporate Secretary
PT JakLingko Indonesia
E-mail : ahmad.rizalmi@jaklingkoindonesia.com
www.jaklingkoindonesia.com
Contact : 0852-8827-5050

Informasi Tambahan:

JakLingko Indonesia adalah perusahaan dengan lini bisnis utama di bidang teknologi, sistem pembayaran dan pengelolaan mahadata yang dimulai dengan sektor transportasi Jabodetabek dan akan terus berkembang ke area dan bidang lainnya. JakLingko Indonesia berdiri untuk melakukan pengelolaan dan pengusahaan integrasi tarif dan pembayaran antarmoda Jabodetabek yang telah dicanangkan oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi bersama Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo pada tahun 2020.

JakLingko Indonesia merupakan perusahaan patungan antara PT MRT Jakarta (Perseroda), PT Jakarta Propertindo (Perseroda), PT Transportasi Jakarta dan PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek. Ditargetkan pada tahun 2021, integrasi tarif dan pembayaran antarmoda akan mulai dioperasikan JakLingko Indonesia untuk para penyelenggara transportasi publik Jabodetabek yaitu MRT Jakarta, Transjakarta, LRT Jakarta, KAI Commuter dan Railink Bandara Soekarno-Hatta yang bergabung di JakLingko Indonesia.

PT LRT Jakarta merupakan transportasi ramah lingkungan yang didedikasikan bagi masyarakat menuju era mobilitas ramah lingkungan. PT LRT Jakarta merupakan anak perusahaan dari PT Jakarta Propertindo (Perseroda)/ JAKPRO yang dibentuk berdasarkan penugasan PT Jakarta Propertindo sebagaimana Peraturan Gubernur Nomor 154 Tahun 2017 sebagai penyelenggaraan prasarana dan sarana LRT Jakarta. Rute LRT Jakarta tahap 1 adalah sepanjang 5,8 Km membentang dari Depo Kelapa Gading hingga Velodrome di Rawamangun yang terdiri dari Stasiun Pegangsaan Dua, Stasiun Boulevard Utara, Stasiun Boulevard Selatan, Stasiun Pulomas, Stasiun Equestrian, dan Stasiun Velodrome.

Informasi lebih lanjut terkait LRTJ:
Kurniati | Corporate Communication PT LRT Jakarta





+62 878-8590-0789 | kurniati@lrtjakarta.co.id

Situs: <https://lrtjakarta.co.id/> Facebook: [lrtjkt](#) Instagram: [@lrtjkt](#)

Gedung MCC - Depo LRT Jakarta, Jl. Raya Kelapa Nias, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara – 14250

